

Halbtagesseminar: Das 1x1 der Markterkundung

Datum: Freitag, 18.09.2026, 09:30 - 12:45 Uhr
Online-Seminar

Preis: 259,- Euro zzgl. 19% MwSt.



Katharina Bartetzky-Olbermann

Rechtsanwältin und Fachanwältin für Vergaberecht

startete ihre berufliche Laufbahn als Rechtsanwältin im Vergaberecht in einer wirtschaftlich ausgerichteten Kanzlei. Am Standort Düsseldorf zählten insbesondere öffentliche Banken, Universitäten und Berufskammern zu ihren Mandanten, die sie in Dienstleistungs-, Liefer- und Baubeschaffungen sowohl im Unterschwellenbereich als auch in EU-weiten Verfahren begleitete. Seit dem 1. Juli 2021 ist Katharina Bartetzky-Olbermann als Syndikusrechtsanwältin bei der BWI GmbH tätig. Sie berät das Unternehmen in vergabe- und preisrechtlichen Fragestellungen und begleitet im Schwerpunkt ITK-Vergabeverfahren unter anderem im Bereich Verteidigung und Sicherheit. Frau Bartetzky-Olbermann veröffentlicht Aufsätze zum Vergaberecht und kommentiert seit der 109. Aktualisierung im Kommentar Michaelis/Rhōsa "Preisbildung bei öffentlichen Aufträgen" zur Thematik der Preisprüfung. Seit 2023 ist sie auch Herausgeberin des Kommentars.

Teilnehmerkreis

Das Seminar richtet sich an Mitarbeiter im Vertrieb von Auftragnehmern und im Einkauf sowie in Vergabestellen von öffentlichen Auftraggebern. Ferner sind externe Berater, Führungskräfte und Geschäftsführer, insbesondere von KMU, sowie Mitarbeiter bei Verbänden, Zielgruppe des Seminars. Das Seminar ist explizit konzipiert für Nichtjuristen, eine tiefergehende juristische Betrachtung ist nicht vorgesehen.

Ziel

Eine genaue Kenntnis des Marktes ist ein Schlüsselfaktor für ein erfolgreiches Vergabeverfahren. Allerdings können Fehler in der Markterkundung bereits das gesamte weitere Verfahren gefährden. Das Seminar vermittelt anhand konkreter Praxisbeispiele die Grundlagen einer rechtssicheren und erfolgreichen Markterkundung. Ziel ist, den Teilnehmern einen Überblick über die geltenden Regelungen und Lösungsansätze für typische Praxisprobleme zu vermitteln. Nach der Seminarteilnahme sind die Teilnehmer in der Lage, Strategien anzuwenden, um Schwierigkeiten in eigenen Markterkundungen selbst bewältigen zu können.

Themen

u.a.

- Grundlagen einer erfolgreichen Markterkundung
- Wann ist eine Markterkundung sinnvoll?
- Wann ist eine Markterkundung rechtlich zwingend erforderlich?
- Dos and Don'ts einer rechtssicheren Markterkundung
- Proof of Concept (PoC) / Proof of Technology (PoT) und Markterkundung
- Vermeidung von Interessenkonflikten und der Projektanten Stellung
- Dokumentation der Markterkundung

Halbtagesseminar: Das 1x1 der Markterkundung

Datum: Freitag, 18.09.2026, 09:30 - 12:45 Uhr
Online-Seminar

Preis: 259,- Euro zzgl. 19% MwSt.

Seminarablauf

09:30 - 11:00	Referat (1,5 h)
11:00 - 11:15	Kaffeepause
11:15 - 12:45	Referat (1,5 h)

Fragen sind jederzeit willkommen.