

Interne Kommunikation

Mitarbeitende begeistern, motivieren und mobilisieren

Referent: Dr. Simone Richter, Stuttgart

Datum: Montag, 21.10.2024, 09:30 - 17:00 Uhr
Online-Seminar

Preis: 439,- Euro zzgl. 19% MwSt.



Dr. Simone Richter

ist Kommunikationstrainerin, arbeitet freiberuflich im Bereich Text, Konzept und Strategieberatung, begleitet und betreut Unternehmen und Institutionen aus verschiedenen Branchen sowie Bildungseinrichtungen. Als promovierte Kommunikationswissenschaftlerin, erfahrene Senior PR-Beraterin und ehemalige Redakteurin der Stuttgarter Zeitung kennt sie das Feld der internen und externen Unternehmenskommunikation, der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und das der Redaktionen - gleich aus verschiedenen Perspektiven. Und rundet als Redenschreiberin sowie als Ghostwriterin für Fach- und Sachbücher ihr Profil ab. Als ehemalige Präsidentin der Wirtschaftsuniessen Esslingen engagiert sie sich ehrenamtlich im Netzwerk junger Unternehmer. Und kennt die Bedürfnisse von Mittelstand und Industrie.

Teilnehmerkreis

Alle die wissen möchten, was eine moderne IK leisten soll und kann, welche Dos and Don'ts der Internen Kommunikation es gibt und die sich damit auseinandersetzen wollen wie eine gute Mitarbeiterkommunikation die Unternehmenskultur positiv beeinflusst.

Ziel

"Am liebsten hört der Chef nur auf seine schweigenden Mitarbeiter." So hat es der Politikwissenschaftler und Europaabgeordneter André Brie einmal formuliert. Wir halten in diesem Seminar dagegen und wollen für die interne Kommunikation motivieren und mobilisieren - und das bei allen Beteiligten in einem Unternehmen. Denn die interne Kommunikation ist eine zentrale Disziplin innerhalb der Kommunikation von Unternehmen, Institutionen und Organisationen genau wie bei Verbänden und Vereinen. Sie ist der Schlüssel, um Mitarbeitende und Ehrenamtliche zu binden und nachhaltig zu begeistern. Aspekte wie Teamwork, klar definierte Prozesse in der Internen Kommunikation und ein klares Rollenverständnis führen zum Erfolg. Bei der internen Kommunikation geht es auch darum, interne Abläufe und fortlaufende Veränderungen zu erklären. Möglich ist das über diverse Medien und Kanäle - wie beispielsweise Mitarbeiterzeitschrift, interne Kampagnen und interne Plattformen. Ziel ist eine gut funktionierende, authentische Kommunikation, die wesentlicher Bestandteil der Betriebskultur ist und zu einer effizienten Arbeitsweise beitragen kann.

Themen

- Neue Rollen für die interne Kommunikation
- Skillset und Ressourcen
- Kopf und Herz ansprechen: Der kulturelle Eisberg
- Unterschiede externe und interne Kommunikation
- Bedeutung, Möglichkeiten und Instrumente der IK
- Ziele und Herausforderungen der IK
- Aufgaben und Trends von Corporate Communication
- Strategie Modell
- Ein Blick auf Veränderungskommunikation

IBR-SEMINARE 2. Halbjahr 2024



Jetzt anmelden
Fax: 0621 - 2 83 83
E-Mail: romy.gruesser@ibr-seminare.de
Kontakt bei Fragen:
Romy Grüßer, Tel: 0621 - 120 32-19
Nicole Weigend, Tel: 0621 - 120 32-14
Arina Milijenko, Tel: 0621 - 120 32-23
Alexandra Cichuttek, Tel: 0621 - 120 32-35

10% **Frühbucherrabatt**
bei Buchung bis zum 30.06.2024

Interne Kommunikation Mitarbeitende begeistern, motivieren und mobilisieren

Referent: Dr. Simone Richter, Stuttgart

Datum: Montag, 21.10.2024, 09:30 - 17:00 Uhr
Online-Seminar

Preis: 439,- Euro zzgl. 19% MwSt.

Hiermit melde ich mich bzw. uns zu diesem Seminar an:

Bitte in Druckbuchstaben

Titel
Vorname, Name

Firma
Gesellschaft

Straße
Hausnummer

PLZ
Ort

Telefon
Telefax

E-Mail-
Adresse

Datum
Unterschrift

Firmenstempel

Nur falls zutreffend:
Benötigen Sie Fortbildungspunkte?

ja

nein

Geben Sie hier bitte die für Sie zuständige Architekten- oder Ingenieurkammer an

Sie erhalten ausführliche Seminarunterlagen.

Für Ihren Fortbildungsnachweis: Sie erhalten eine Teilnahmebestätigung über 6 Zeitstunden.